

附件1

2022 年度侨务工作项目支出 部门评价报告

部门名称：中共深圳市委统战部

填报日期：2023年5月

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 项目绩效目标	3
二、绩效评价工作开展情况	4
(一) 绩效评价目的、对象和范围	4
(二) 绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等	4
(三) 绩效评价工作过程	7
(四) 绩效评价局限	8
三、综合评价情况及评价结论	8
四、绩效评价指标分析	10
(一) 项目决策情况	10
(二) 项目过程情况	14
(三) 项目产出情况	17
(四) 项目效益情况	24
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	27
(一) 主要经验及做法	27
(二) 存在的问题及原因分析	30
六、有关建议	32
(一) 编细编实项目预算, 加强预算编制合理性	32

(二) 合理节约项目成本, 严控资金使用用途	33
(三) 加强管理、落实监督, 规范项目执行	33
七、其他需要说明的问题	34
附件 1: 侨务工作项目支出部门评价指标体系与评分表	35

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）等文件精神，进一步提高财政资源配置效率，优化财政资金使用效益，有效落实责任主体，中共深圳市委统战部（以下简称“我部”）由部办公室牵头组建评价小组，对侨务工作项目（以下简称“本项目”）开展项目部门评价，自评得分**95.97**分，等级为“优”，具体情况如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局，对做好侨务工作、凝聚侨心侨力为实现中国梦而努力作出新的部署、提出新的要求。习近平总书记以实现中华民族伟大复兴的战略胸怀，提出“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根，博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂，实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的梦”的重要论述，强调“海外侨胞对实现中国梦有不可替代的重要作用”，“把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来，发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用，是党和国家的一项重要工作”，要求侨务部门做海外侨胞和归侨侨眷的贴心人和侨务工作的实干家。

为充分落实党的二十大报告“加强和改进侨务工作，形成共同致力民族复兴的强大力量”的重要论述和决策部署，我部紧紧围绕单位工作职能，坚持“以人为本、为侨服务”的宗旨，将实现好、维护好、发展好广大海外侨胞和归侨侨眷的根本利益作为工作的出发点和落脚点，申请设立本项目。通过本项目，不断加

强和改进侨务工作，做好各项为侨服务工作，以发挥统战工作格局优势，推动海外统战和侨务工作高质量发展。

2. 主要内容及实施情况

(1) 职责分工

部机关内设办公室、干部处（机关党委）、民主党派工作处、港澳工作处、非公有制经济工作处、新的社会阶层人士工作处（党外知识分子工作处）、宗教工作一处、宗教工作二处、民族工作处（宗教工作三处）、侨务工作处和侨联工作部（社会组织联络部）共 11 个处室，无下属单位。

本项目主要由**办公室**负责监督资金使用情况，**侨务工作处**负责统筹与实施，其主要职责之一为贯彻执行党和国家的外事和侨务工作方针、政策、法规以及省、市关于外事、侨务工作的指示和决定。

(2) 项目内容

本项目年初预算金额为 514.6 万元，主要计划开展四项工作：一是继续办好侨务品牌活动；二是做好海外侨胞及出国留学人员服务工作；三是进一步做好侨界新生代的涵养和引领工作；四是着力加强“线上侨务”工作。

3. 资金投入和使用情况

本项目年初预算金额 514.6 万元，调整预算金额 514.6 万元，实际支出金额 509.35 万元，预算执行率为 98.98%，整体执行情况良好，具体情况详见表 1。

表 1 本项目 2022 年资金使用情况

单位：万元

序号	工作内容	支出金额	支出金额占项目总支出的百分比
1	2022“同深共圳·创新体验营”活动	77.8	15.27%
2	“归·家”系列活动	63.4	12.45%
3	与海外华文媒体合作	53.07	10.42%
4	“记录侨故事”主题宣传	49.8	9.78%
5	2022年第四届“智荟深圳·海外专才深圳行”活动	49.2	9.66%
6	第八届华人华侨产业交易会活动	48.96	9.61%
7	“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目	48.73	9.57%
8	“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”活动经费	30.03	5.90%
9	“独向天涯寻画本-何香凝与南洋华侨的翰墨姻缘”	30	5.89%
10	“四海一脉深圳人”宣传项目	19.8	3.89%
11	2022年侨务领域课题调研	9.98	1.96%
12	“2021深圳侨务工作回眸”宣传视频	9.95	1.95%
13	2022年海外侨领关爱计划	6.53	1.28%
14	“海外人才面对面”主题宣传活动	5	0.98%
15	深圳侨情侨史文化研讨会	2.56	0.50%
16	“缤纷侨务2021”宣传折页	1.95	0.38%
17	2022缤纷侨务视频集锦	1.48	0.29%
18	办公经费	0.62	0.12%
19	其他商品和服务支出	0.49	0.10%
合计		509.35	100.00%

(二) 项目绩效目标

本项目从产出、效益两方面设置7个三级指标及相应指标值，具体绩效目标申报表见表2。

表2 本项目绩效目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	参加“同深共圳”深圳创新体验营人数	≥70人
		参加“智荟深圳”海外专才深圳行活动人数	≥30人
	质量指标	开展课题调研完成率	100%
	时效指标	“智荟深圳”海外华裔杰出青年深圳行活动完成时间	2022年12月31日前完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	侨务工作专题研讨会人均成本	320 元/人/天
效益指标	经济效益	不适用	不适用
	社会效益	与国外媒体合作出版《深圳版》，增强深圳的国际影响力	≥6 家
	生态效益	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用
满意度指标	服务对象满意度	参加“同深共圳”深圳创新体验营人员对活动的满意度	≥90%
	其他满意度	不适用	不适用

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

通过对本项目决策制定情况、实施情况及效果情况进行调查研究，分析项目执行过程中的规范性、中期阶段项目实施是否达到预期、项目支付条款是否符合实际需求。此外，剖析当前项目实施取得的经验与效果、存在的问题与不足，为后续项目调整优化、配套财政资金使用建言献策。

2. 绩效评价对象和范围

（1）评价对象和范围：侨务工作。

（2）评价基准日：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日。

（3）评价内容：主要包括本项目决策、管理和使用情况、相关管理制度建立和执行情况、实现的产出和取得的效益等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则及依据

（1）绩效评价原则

评价小组在评价过程中，坚持科学公正、统筹兼顾、激励约

束和公开透明的原则，建立科学、合理的项目支出绩效评价指标体系，并根据评价标准，运用适当的评价方法，对项目决策、项目过程、项目产出和项目效益进行客观、公正的评价。

（2）绩效评价依据

评价小组根据国家相关法律法规和规章制度、国务院重大决策部署、省党委和政府、市委市政府重点任务安排和预算绩效管理政策文件等，结合项目会计凭证、支付令等财务资料，以及项目合同、验收报告、会议记录和工作总结等相关业务资料，开展本次部门评价工作。

2. 绩效评价指标体系

评价小组设计指标体系时遵循以下原则：一是与评价对象密切相关，全面反映项目决策、项目过程、项目产出和项目效益；二是优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指标，精简实用；三是指标内涵明确、具体、可衡量，数据及佐证材料可采集、可获得；四是与同类项目绩效评价标准和标准具有一致性，便于评价结果相互比较。

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），结合项目实际，评价小组采取百分制设置本次绩效评价指标体系，共设4个一级指标，分别为“决策（20分）”“过程（20分）”“产出（30分）”和“效益（30分）”，并逐级下设10个二级指标、17个三级指标和26个四级指标，详见表3。

表3 项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	四级指标	权重
决策	项目立项	立项依据充分性	3	立项依据充分性	3
		立项程序规范性	3	立项程序规范性	3
	绩效目标	绩效目标合理性	3	绩效目标合理性	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	四级指标	权重
	资金投入	绩效指标明确性	4	绩效指标明确性	4
		预算编制科学性	3	预算编制科学性	3
		资金分配合理性	4	资金分配合理性	4
过程	资金管理	资金到位率	3	资金到位率	3
		预算执行率	4	预算执行率	4
		资金使用合规性	4	资金使用合规性	4
	组织实施	管理制度健全性	4	管理制度健全性	4
		制度执行有效性	5	制度执行有效性	5
产出	产出数量	实际完成率	9	举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率	3
				举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率	3
				举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率	3
	产出质量	质量达标率	10	课题调研质量达标率	2.5
				“四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率	2.5
				“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率	2.5
				侨务工作专题研讨会质量达标率	2.5
	产出时效	完成及时性	10	“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”完成时间	5
				“记录侨故事”主题宣传完成时间	5
	产出成本	成本节约率	1	成本节约率	1
效益	项目效益	实施效益	20	多方面拓宽引才渠道	5
				增进海外侨领认同感	5
				传承弘扬中华文化	5
				提高深圳海外影响力	5
	满意度	10	10	参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度	10
合计			100	-	100

3. 绩效评价方法

绩效评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。评价小组根据本项目的具体情况，采用一种或多种评价方法开展工作。

(1) 成本效益分析法:是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

(2) 比较法:是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

(3) 因素分析法:是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

(4) 最低成本法:是指在绩效目标确定的前提下,成本最小者为优的方法。

(5) 公众评判法:是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

(6) 标杆管理法:是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

(7) 其他评价方法。

(三) 绩效评价工作过程

本次项目部门评价工作主要包括以下程序:

一是确定绩效评价对象和范围,与相关业务处室就本项目绩效评价工作进行沟通协商;

二是收集绩效评价相关数据资料,参考《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)项目支出绩效评价指标体系,结合本项目实际,合理分配指标,细化量化评分标准,初步设计绩效评价指标体系,并分析形成初步结论;

三是根据绩效评价指标体系和初步分析结果,核实资金的使用情况及使用效益,全面掌握本项目的实际情况,进一步完善指标体系,修改评价结论;

四是结合本项目实际情况，按照完善后的绩效指标体系，针对每一项指标进行评价，撰写绩效评价初稿；

五是就报告初稿与相关处室进行研讨，查漏补缺，综合分析各处室意见，修改完善形成最终结论，完成此次报告。

（四）绩效评价局限

本次项目部门评价工作主要根据收集的相关佐证资料进行评价，评价结果受到了以下局限：一是受到资料完整性的局限，可能导致部分指标的评价不够全面；二是受到事后绩效评价的局限，抽样调查仅能查看部分项目管理现状并进行合理推断，无法还原至被评价期间项目管理的全貌。

三、综合评价情况及评价结论

评价小组按绩效评价指标体系独立进行定量评分，并出具评价意见。本项目得分 95.97 分，绩效评定级别为“优¹”。其中“决策”指标得分 18 分，得分率 90%；“过程”指标得分 18.96 分，得分率 94.8%；“产出”指标得分 29.01 分，得分率 96.7%；“效益”指标得分 30 分，得分率 100%。详见表 4 及附件 1。

表 4 本项目绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	四级指标	权重	得分	得分率
决策	项目立项	立项依据充分性	3	立项依据充分性	3	3	100.00%
		立项程序规范性	3	立项程序规范性	3	3	100.00%
	绩效目标	绩效目标合理性	3	绩效目标合理性	3	3	100.00%
		绩效指标明确性	4	绩效指标明确性	4	4	100.00%
	资金投入	预算编制科学性	3	预算编制科学性	3	2	66.67%
		资金分配合理性	4	资金分配合理性	4	3	75.00%
过程	资金管理	资金到位率	3	资金到位率	3	3	100.00%
		预算执行率	4	预算执行率	4	3.96	99.00%
		资金使用合规性	4	资金使用合规性	4	4	100.00%

¹根据《项目支出绩效评价管理办法》的通知（财预〔2020〕10号），绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	四级指标	权重	得分	得分率
	组织实施	管理制度健全性	4	管理制度健全性	4	4	100.00%
		制度执行有效性	5	制度执行有效性	5	4	80.00%
产出	产出数量	实际完成率	9	举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率	3	3	100.00%
				举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率	3	3	100.00%
				举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率	3	3	100.00%
	产出质量	质量达标率	10	课题调研质量达标率	2.5	2.5	100.00%
				“四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率	2.5	2.5	100.00%
				“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率	2.5	2.5	100.00%
				侨务工作专题研讨会质量达标率	2.5	2.5	100.00%
	产出时效	完成及时性	10	“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”完成时间	5	5	100.00%
				“记录侨故事”主题宣传完成时间	5	5	100.00%
	产出成本	成本节约率	1	成本节约率	1	0.01	1.00%
效益	项目效益	实施效益	20	多方面拓宽引才渠道	5	5	100.00%
				增进海外侨领认同感	5	5	100.00%
				传承弘扬中华文化	5	5	100.00%
				提高深圳海外影响力	5	5	100.00%
		满意度	10	参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度	10	10	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	四级指标	权重	得分	得分率
合计			100	-	100	95.97	95.97%

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

决策类指标从项目立项、绩效目标、资金投入三方面考察项目决策情况，分别设置立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性 6 个四级指标。该类指标总权重分为 20 分，在各四级指标间按重要性分配。

经综合评价，决策类指标得分总分为 19 分，得分率 95%，各指标得分情况如下表 5 所示：

表 5 本项目决策指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	四级指标	权重	得分	得分率
决策	20	项目 立项	6	立项依据充分性	3	立项依据充分性	3	3	100.00%
				立项程序规范性	3	立项程序规范性	3	3	100.00%
		绩效 目标	7	绩效目标合理性	3	绩效目标合理性	3	3	100.00%
				绩效指标明确性	4	绩效指标明确性	4	4	100.00%
		资金 投入	7	预算编制科学性	3	预算编制科学性	3	2	66.67%
				资金分配合理性	4	资金分配合理性	4	3	75.00%
总分	20	-	20	-	20	-	20	18	90.00%

1. 项目立项

(1) 立项依据充分性

评价得分：该项权重 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

评价内容：根据《国家侨务工作发展纲要（2016-2020 年）》和《深圳市党政机关外宾接待经费管理办法》等文件精神，我部

申请设立本项目，以致力于助推国际化城市建设，促进中华文化海外传承，加强与海外侨胞的联系，协助引进海外高层次人才。

评价分析：本项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于我部履职所需；本项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；本项目与统战部门同类项目或部门内部相关项目不重复。

（2）立项程序规范性

评价得分：该项权重 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

评价内容：我部根据《中华人民共和国预算法》《深圳市本级预算绩效目标管理工作规程》及《财务管理办法》等单位内部管理制度的要求，遵循“谁审批谁负责”“谁使用谁负责”的原则，申请设立本项目并按要求提交相关审批文件。评价小组通过查看《深圳市财政局关于批复中共深圳市委统一战线工作部 2022 年部门预算的通知》（深财预〔2022〕52 号）（以下简称“《预算批复》”）发现，本项目预算已经市七届人大二次会议审议通过。

评价分析：本项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

评价得分：该项权重 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

评价内容：我部积极落实全面绩效管理理念，严格按市财政部门要求编报本项目支出绩效目标申报表，且目标设置与实际工作内容具有相关性，项目预期产出效益和效果均符合正常的业绩水平，绩效指标中包含能够明确体现我部履职效果的产出和效益指标。

评价分析：本项目按照规范填报项目绩效目标申报表；项目绩效目标与侨务工作实际工作内容具有强相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；所设置的绩效目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性

评价得分：该项权重 4 分，得分 4 分，得分率 100%。

评价内容：评价小组通过查看《项目支出绩效自评表》发现，本项目将年度工作任务层层分解为 7 个三级指标，绩效指标与项目目标任务数相对应且绩效指标指向性明确，指标设置清晰、细化、可衡量，具有较强的可考核性。具体详见表 6。

表 6 本项目支出绩效自评表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
产出	数量	参加“同深共圳”深圳创新体验营人数	≥ 70 人	71 人	无偏差
		参加“智荟深圳”海外专才深圳行活动人数	≥ 30 人	30 人	无偏差
	质量	开展课题调研完成率	100%	100%	无偏差
	时效	“智荟深圳”海外华裔杰出青年深圳行活动完成时间	2022 年 12 月 31 日前完成	2022 年 6 月 16 日	无偏差
	成本	侨务工作专题研讨会人均成本	320 元/人/天	320 元/人/天	无偏差
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用	不适用
	社会效益	与国外媒体合作出版《深圳版》，增强深圳	≥ 6 家	7 家	无偏差

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
		的国际影响力			
	生态效益	不适用	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	参加“同深共圳”深圳创新体验营人员对活动的满意度	≥90%	95.34%	无偏差
	其他满意度	不适用	不适用	不适用	不适用

评价分析：本项目绩效目标均细化分解为具体的绩效指标；绩效指标均通过清晰、可衡量的指标值予以体现；绩效指标设置与项目目标任务数或计划数相对应。

3. 资金投入

(1) 预算编制科学性

评价得分：该项权重 3 分，得分 2 分，得分率 66.67%。

评价内容：我部认真贯彻《中华人民共和国预算法》和市财政部门有关预算编制的原则和要求，紧紧围绕本单位的职责和当年的重点工作，提早统筹谋划本项目预算编制前期工作，并根据充分的文件依据、支出标准和测算说明，切实细化编制《侨务工作项目测算标准》。但评价小组通过查看测算明细发现，本项目个别子项预算编制略粗糙，细化程度有待进一步提高。具体详见本报告“五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析（二）存在的问题及原因分析”。

评价分析：本项目预算内容经过科学论证；预算内容与项目内容匹配度极高；预算额度测算依据充分，合理按照标准编制，

个别子项编制略笼统；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

（2）资金分配合理性

评价得分：该项权重 4 分，得分 3 分，得分率 75%。

评价内容：我部坚持“依法依规、真实完整、统筹兼顾、勤俭节约、量力而行、讲求绩效和公开透明”的原则，根据工作任务的轻重缓急在各子项中进行资金分配，准确把握当前财政收支形势，优先保障重点工作，削减取消低效无效支出。但评价小组通过对比 2021 年度和 2022 年度本项目预算明细发现，子项目“同深共圳·深圳创新体验营”工作内容基本相同，但测算金额相差 49 万元，资金分配不够合理。具体详见本报告“五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析（二）存在的问题及原因分析”。

评价分析：本项目预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与我部实际情况相适应，但资金分配合理性有待加强。

（二）项目过程情况

过程类指标从资金管理和组织实施两方面考察项目实施情况，分别设置资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性 5 个四级指标构成。该类指标总权重分为 20 分，在各四级指标间按重要性分配。

经综合评价，过程类指标得分总分为 18.96 分，各指标得分情况如下表 7 所示：

表 7 本项目过程指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	四级指标	权重	得分	得分率
过程	20	资金管理	11	资金到位率	3	资金到位率	3	3	100.00%
				预算执行率	4	预算执行率	4	3.96	99.00%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	四级指标	权重	得分	得分率
				资金使用合规性	4	资金使用合规性	4	4	100.00%
		组织实施	9	管理制度健全性	4	管理制度健全性	4	4	100.00%
				制度执行有效性	5	制度执行有效性	5	4	80.00%
总分	20	-	20	-	20	-	20	18.96	94.80%

1. 资金管理

(1) 资金到位率

评价得分：该项权重 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

评价内容：根据《预算批复》，本项目 2022 年申请预算资金 514.6 万元，实际到位资金 514.6 万元，资金到位率 100%。

评价分析：本项目资金落实到位且及时，资金到位率达 100%，项目资金足以保障本项目顺利实施。

(2) 预算执行率

评价得分：该项权重 4 分，得分 3.96 分，得分率 99%。

评价内容：2022 年本项目年初预算金额为 514.6 万元，调整预算金额 514.6 万元，实际支出金额 509.35 万元，预算执行率为 98.98%。具体详见本报告“五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析（二）存在的问题及原因分析”。

评价分析：本项目预算执行率为 98.98%，预算执行完成情况良好，财政资金有效发挥其使用效益。

(3) 资金使用合规性

评价得分：该项权重 4 分，得分 4 分，得分率 100%。

评价内容：为保障本项目正常开展，完成工作任务目标所必须的支出，我部按照《财务管理办法》《经费开支管理办法》文件要求，坚持从严从简，勤俭办一切事业，降低公务活动成本；严格按程序审批、按标准开支，实行“谁审批谁负责”；明晰经

费使用权责，实行“谁使用谁负责”。例如，根据《中共深圳市委统战部（市民宗局、市侨办、市侨联）内部阅办件呈批表》，2022年3月29日，侨务工作处申请预算49.8万用于举办2022年第四届“智荟深圳·海外专才深圳行”，拟采用竞争性谈判的方式进行，财务审核意见为“本项目已列2022年预算并报采购计划50万元”。该呈批件经由分管业务领导、财务负责人及部长审批通过，该程序符合《财务管理办法》规定。

评价分析：本项目相关业务工作人员及财务工作人员，严格按照单位内部财务、合同等管理制度流程对资金支出情况进行申报审批管理，规范使用项目资金，不存在虚列支出，截留、挤占、挪用资金以及其他不符合制度规定支出现象的存在。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性

评价得分：该项权重4分，得分4分，得分率100%。

评价内容：我部制定出台《财务管理办法》《经费开支管理办法》《自行采购管理办法》《公务卡结算管理办法》《关于在联谊交友中严格落实中央八项规定精神的实施办法》和《采购集中评审实施细则（试行）》等一系列财务管理制度，并根据内控管理的要求不定期对制度进行修订和完善。同时，为规范预算绩效管理工作，适应财政新的要求，我部草拟《预算绩效管理制度》《合同管理办法》，待进一步修改完善后再按有关程序报批。

评价分析：本项目具有相应的财务和业务管理制度，以确定能保障项目的顺利实施，且财务和业务管理制度合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性

评价得分：该项权重 5 分，得分 4 分，得分率 80%。

评价内容：我部严格根据《财务管理办法》《经费开支管理办法》和《自行采购管理办法》等相关内部管理制度，全面合理地提供满足本项目所需的各类人员及相关资产。但评价小组通过抽查部分子项合同、支付凭证及附件发现，本项目执行监管过程有待加强。具体详见本报告“五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析（二）存在的问题及原因分析”。

评价分析：本项目严格遵守相关法律法规和相关管理规定；项目调整及支出调整手续完备；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

（三）项目产出情况

产出类指标从产出数量、产出质量、产出时效和产出成本四方面考察项目实施情况，分别设置举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率、举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率、举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率、课题调研质量达标率、“四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率、“今日深圳·2022 海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率、侨务工作专题研讨会质量达标率、“今日深圳·2022 海外华裔杰青深圳行”完成时间、“记录侨故事”主题宣传完成时间和成本节约率 10 个四级指标。该类指标总权重分为 30 分，在各四级指标间按重要性分配。

经综合评价，产出类指标得分总分为 29.01 分，各指标得分情况如下表 8 所示：

表 8 本项目产出指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	三级指标	权重	得分	得分率
产出	30	产出数量	9	实际完成率	9	举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率	3	3	100.00%
						举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率	3	3	100.00%
						举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率	3	3	100.00%
		产出质量	10	质量达标率	10	课题调研质量达标率	2.5	2.5	100.00%
						“四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率	2.5	2.5	100.00%
						“今日深圳·2022 海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率	2.5	2.5	100.00%
						侨务工作专题研讨会质量达标率	2.5	2.5	100.00%
		产出时效	10	完成及时性	10	“今日深圳·2022 海外华裔杰青深圳行”完成时间	5	5	100.00%
						“记录侨故事”主题宣传完成时间	5	5	100.00%
		产出成本	1	成本节约率	1	成本节约率	1	0.01	1.00%
总分	30	-	30	-	30	-	30	29.01	96.70%

1. 产出数量

(1) 举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率

评价得分：该项权重 3 分，得分 3 分，得分率 100%。

评价内容：按照年度工作安排，2022 年计划举办两期“同深共圳”深圳创新体验营。根据《2022 年第三届“同深共圳·深圳创新体验营”签到表》和《2022 年第四届“同深共圳·深圳

创新体验营”签到表》，我部于2022年8月16日、8月22日分别举办两期“同深共圳”深圳创新体验营，营员通过聆听国情讲座，参观市党群服务中心、二十四史书院，了解深圳改革开放史和深厚的历史文化底蕴；通过走访知名侨企集友银行，参观平安金融中心、河套深港科技创新合作区、粤港澳青年创新创业工场，感受深圳创新创业氛围和蓬勃的发展动力；通过参与“职通深圳”就业座谈交流活动，聚焦海归就业热点与难题，为在深就业发展奠定坚实的基础。

评价分析：本项目充分反映和考核举办“同深共圳·创新体验营”数量目标的实现程度。

(2) 举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率

评价得分：该项权重3分，得分3分，得分率100%。

评价内容：为鼓励引导海外侨胞充分发挥投资兴业、双向开放的重要作用，按照年度工作计划安排，我部计划于8-9月举办第八届华人华侨产业交易会。根据相关报道，第八届华人华侨产业交易会于2022年9月16日在深圳开幕，以“湾区创新、侨力当先”为主题，以推动“科技创新”和“对外开放”为目标，为“专精特新”企业链接全球侨商资源网络和资本力量，为科技企业发展与侨商价值的发挥创造空间与机遇。据统计，本届华人华侨产业交易会共计125家专精特新企业参展，展出专精特新展品超1000件，吸引8个国家和地区，2.5万海内外观众线上观展选品，采购商发起即时洽谈6000多次，逾10万人次线上线下同步参与了活动，圆满完成计划工作内容。

评价分析:本项目充分反映和考核举办第八届华人华侨产业交易会活动数量目标的实现程度。

(3) 举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率
评价得分: 该项权重 3 分, 得分 3 分, 得分率 100%。

评价内容: 按照年度工作安排, 2022 年 5 月计划举办第四届“智荟深圳·海外专才深圳行”。根据相关报道, 2022 年 5 月 25 日, 我部主办的第四届“智荟深圳·海外专才深圳行”活动正式启动, 来自英国、德国、西班牙、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、南非、巴基斯坦、印尼及中国香港、澳门等 10 多个国家和地区的数十位海外专才齐聚深圳, 以侨为桥共话创新发展, 推动国际科技交流合作, 为助力粤港澳大湾区打造创新人才高地和深圳建设竞争力、创新力、影响力卓著的全球标杆城市凝心聚力。

评价分析: 本项目充分反映和考核举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动数量目标的实现程度。

2. 产出质量

(1) 课题调研质量达标率

评价得分: 该项权重 2.5 分, 得分 2.5 分, 得分率 100%。

评价内容: 我部 2022 年开展 1 次课题调研, 并出具《利用互联网优势开展海外统战工作—以深圳为例》, 充分响应了习近平总书记在 2022 年 7 月召开的中共统战工作会议中提出的“做好网络统战工作, 走好网络群众路线”的明确要求。根据《服务项目验收确认单》, 我部于 2022 年 10 月 18 日对“利用互联网

优势开展深圳海外统战工作”课题研究予以验收通过，质量达标率达 100%。

评价分析：本项目充分反映和考核课题调研质量目标的实现程度。

（2）“四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率

评价得分：该项权重 2.5 分，得分 2.5 分，得分率 100%。

评价内容：为党的二十大胜利召开广泛凝心聚力，全面贯彻落实全国、省、市统战部长会议精神，讲好深圳故事。按照年度宣传计划，我部 2022 年拟开展“四海一脉深圳人”宣传，编写 5 篇深度网文，制作 5 条创意短视频，创意海报 6 幅，并在主流媒体发布 7 次。根据《服务项目验收确认单》，2022 年 11 月 25 日，我部对“四海一脉深圳人”宣传项目予以验收通过，质量达标率达 100%。

评价分析：本项目充分反映和考核“四海一脉深圳人”宣传项目质量目标的实现程度。

（3）“今日深圳·2022 海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率

评价得分：该项权重 2.5 分，得分 2.5 分，得分率 100%。

评价内容：按照年度工作计划，为加强侨界思想政治引领，我部拟于 2022 年 11 月文博会期间举办“今日深圳·2022 海外侨领侨商华媒代表深圳行”活动。根据相关报道，2022 年 11 月 14 日至 17 日，我部邀请海外侨领、侨商、华媒代表相约深圳，通过参观高交会主展馆、“从先行先试到先行示范——庆祝深圳经济特区建立 40 周年展览”、前海创博汇、朗华集团、二十四

史书院、罗湖渔民村、水贝珠宝城、左岸科技园展厅、光明云谷国际会议中心，聆听中华优秀传统文化主题讲座，参加“携手远航 归来筑梦”首届光明科学城海外联谊交流合作峰会，让他们进一步了解新时代深圳机遇，找准契机融入“双区”建设，进一步激发了海外侨领、侨商、华文媒体向世界讲好深圳故事，参与深圳改革发展的热情。根据《服务项目验收确认单》，2022年11月28日，我部对“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目予以验收通过，质量达标率达100%。

评价分析：本项目充分反映和考核“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量目标的实现程度。

（4）侨务工作专题研讨会质量达标率

评价得分：该项权重 2.5 分，得分 2.5 分，得分率 100%。

评价内容：根据我部年度会议计划，2022年计划举办1次侨务工作专题研讨会。2022年12月12日，深圳侨情侨史文化研讨会召开，以实际行动学习宣传贯彻党的二十大精神，研究推进深圳侨情侨史文化工作，发动社会各界力量共同做好新时代“侨”的文章。当天会议以视频连线方式，邀请广州美术学院视觉文化研究中心主任、中山大学社会学与人类学学院荣休教授和博士生导师邓启耀，广东华侨博物馆副馆长陈宣中，江门市博物馆馆长高东辉三位专家学者，围绕侨情调查、侨史研究、侨文化建设等内容作主题发言，为深圳推进侨情侨史文化工作出谋划策，相关区（新区、合作区）侨务部门负责同志就“深度挖掘深圳侨情侨史资源”“讲好新时代‘侨’的故事”“增强侨胞中华文

化认同”等话题畅谈工作思路、方式方法，侨务工作专题研讨会质量达标率达100%。

评价分析：本项目充分反映和考核侨务工作专题研讨会质量目标的实现程度。

3. 产出时效

(1) “今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”完成时间

评价得分：该项权重5分，得分5分，得分率100%。

评价内容：按照年度工作安排，我部计划于2022年9月举办“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”活动。根据相关报告，2022年9月26至29日，由我部主办，深圳市海外交流协会承办的“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”圆满举办，近30名海外华裔杰青代表通过参观深圳创新企业、聆听专题讲座、探寻侨史文化等系列活动，感受深圳创新创业氛围和粤港澳大湾区蓬勃的发展动力，进一步增强了传承中华文化、讲好中国故事的责任感、使命感，他们投身“双区”建设的热情也随之被点燃。

评价分析：本项目在计划范围内完成工作任务，充分反映和考核“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”时效目标的实现程度。

(2) “记录侨故事”主题宣传完成时间

评价得分：该项权重5分，得分5分，得分率100%。

评价内容：2022年“记录侨故事”主要通过记录老一辈深圳籍华侨华人、归侨侨眷的故事，展示深圳侨胞对祖（籍）国深切眷恋之情和心系故土的赤子情怀，从记忆、文化切入，以老一

辈侨胞宝贵记忆推动保育活化，激活新一辈侨胞对祖（籍）国和家乡的感情。“记录侨故事”2022年共对12位华侨华人进行线上采访、4位华侨华人进行线下采访。根据《“记录侨故事”主题宣传验收会议纪要》，2022年12月9日，我部对该项工作予以验收通过。

评价分析：本项目在计划范围内完成工作任务，充分反映和考核“记录侨故事”主题宣传活动时效目标的实现程度。

4. 产出成本

（1）成本节约率

评价得分：该项权重1分，得分0.01分，得分率1%。

评价内容：本项目年初计划成本为514.6万元，实际成本509.35万元，成本节约率=（514.6万元-509.35万元）/514.6万元=1.02%。具体详见本报告“五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析（二）存在的问题及原因分析”。

评价分析：本项目反映和考核项目的成本节约程度。

（四）项目效益情况

效益类指标从实施效益和满意度两方面考察项目实施情况，分别设置多方面拓宽引才渠道、增进海外侨领认同感、传承弘扬中华文化、提高深圳海外影响力和参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度5个四级指标。该类指标总权重分为30分，在各四级指标间按重要性分配。

经综合评价，效益类指标得分总分为30分，各指标得分情况如下表9所示：

表9 本项目效益指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	四级指标	权重	得分	得分率
效益	30	项目效益	30	实施效益	20	多方面拓宽引才渠道	5	5	100.00%
						增进海外侨领认同感	5	5	100.00%
						传承弘扬中华文化	5	5	100.00%
						提高深圳海外影响力	5	5	100.00%
				满意度	10	参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度	10	10	100.00%
总分	30	-	30	-	30	-	30	30	100.00%

1. 项目效益

(1) 多方面拓宽引才渠道

评价得分：该项权重 5 分，得分 5 分，得分率 100%。

评价内容：在中国（深圳）国际人才交流大会期间，我部作为举办大会系列活动方之一，组织来自美国、加拿大、英国、德国、西班牙等 10 多个国家和地区的海归人才、机构和社会组织代表等近 100 人参加开幕式，推动科创项目融资和全球市场推广等 10 个项目落地深圳。

评价分析：本项目加大人才招引力度，拓宽引才渠道。

(2) 增进海外侨领认同感

评价得分：该项权重 5 分，得分 5 分，得分率 100%。

评价内容：我部成功举办首期深圳市海外侨领国情研修班，组织近 20 位海外侨领到红色教育资源丰富的韶关市考察学习，加深了海外侨领对中国国情的了解，增进他们对中国道路、中国制度的认同和支持。

评价分析：本项目的实施有效增进海外侨领认同感。

(3) 传承弘扬中华文化

评价得分：该项权重 5 分，得分 5 分，得分率 100%。

评价内容：我部举办“何香凝与南洋华侨的翰墨姻缘”主题展览。以何香凝1929年赴南洋为仲恺农工学校义卖筹款的事迹为线索，以多种形式呈现何香凝与南洋华侨的翰墨因缘，充分发挥中华优秀传统文化凝聚侨心作用，促进文化交流民心相通。

评价分析：本项目有效发挥中华优秀传统文化凝聚侨心作用，促进文化交流民心相通。

（4）提高深圳海外影响力

评价得分：该项权重5分，得分5分，得分率100%。

评价内容：我部通过《深圳侨报》与美国《星岛日报》等7个国家的海外华文媒体合作，出版纸质“深圳版”，推送新媒体“深圳频道”《今日深圳》栏目系列稿件，提高国际传播能力。同时，新开展“侨见深圳”VLOG系列短视频宣传，在海外讲好深圳故事。

评价分析：本项目通过录制VLOG系列短视频宣传、与海外华文媒体合作的方式，有效提高国际传播能力，在海外讲好深圳故事，提高深圳海外影响力。

2. 满意度

（1）参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度

评价得分：该项权重10分，得分10分，得分率100%。

评价内容：我部向参加“同深共圳·创新体验营”的体验人员发放网络调研问卷，共获取有效问卷32份，综合满意度²达到93.28%。具体统计情况详见表10。

表10 参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度统计表

问卷调查	问题	非常满意	比较满意	满意	一般	不满意
------	----	------	------	----	----	-----

² 综合满意度计算公式：综合满意度=非常满意的满意度均值*100%+比较满意的满意度均值*75%+满意的满意度均值*50%+一般的满意度均值*25%+不满意的满意度均值*0%。

1. 您对本次活动内容设置的满意程度	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 您对本次活动时间安排的满意程度	81.25%	9.38%	9.38%	0.00%	0.00%
3. 您对本次活动工作人员的满意程度	90.63%	9.38%	0.00%	0.00%	0.00%
4. 您对本次活动酒店环境和餐饮安排的满意程度	65.63%	18.75%	12.50%	3.13%	0.00%
5. 您对本类活动的整体满意程度	81.25%	18.75%	0.00%	0.00%	0.00%
满意度均值	78.75%	16.25%	4.38%	0.63%	0.00%
综合满意度	93.28				

评价分析：本项目充分反映参加“同深共圳·创新体验营”人员对项目实施效果的满意程度。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

2022年，侨务工作处认真贯彻落实习近平总书记关于侨务工作的重要论述，紧紧围绕服务中心工作大局，发挥大统战工作格局优势，推动海外统战和侨务工作高质量发展，增强“七个力”。

1. 加强思想政治引领，增强向心力

我部通过列席两会等方式凝聚侨心。在市两会期间，协助邀请15名海外侨领全程列席政协、人大会议并受市四套班子主要领导会见，王强常委参与海外列席嘉宾小组讨论会，让海外侨胞充分参与感受全过程人民民主。开展“今日深圳·海外侨领侨商华媒深圳行”活动，近70位海外侨领、侨商和华文媒体代表参加，通过授课+实地考察方式亲身感受深圳改革开放和创新成就。

2. 服务中心工作大局，增强硬实力

我部举办“海外人才面对面”座谈会。邀请海外人才代表围绕高校人才引进和培养、吸引人才和支持企业发展等议题出谋划策、献计出力，并形成7个方面23条意见建议专报市委市政府主要领导并获孟凡利书记批示。会前在《中国新闻周刊》刊发“同心筑梦，海外人才在深圳”专题报道，与推出“深圳，我们的梦想主场”主题短视频宣传片，总点击阅读量超2.3万人次。会后与深圳直新闻共同推出海外人才代表发言短视频，总点击阅读量13万人次。

3. 承弘扬中华文化，增强软实力

一是举办“粤菜师傅·味和中西”线上厨艺交流活动。深圳与西班牙马德里两个会场连线，两地中西名厨直播在线交流厨艺，活动助推粤菜师傅国际化发展，搭建粤菜文化展示平台。

二是开展“记录侨故事”主题采访记录老侨故事。抢救式保护挖掘16位老一辈深圳籍华侨华人故事，制作配套宣传稿件，展现中华文化对他们的影响力，海外拼搏奋斗的精神和始终心系故土的眷恋之情，为他们后代留下宝贵精神财富。

4. 团结海外爱国力量，增强凝聚力

一是研究开展海外统战工作。召开市区侨务工作会议，对全年海外统战和侨务工作进行部署，与各区、各相关单位协同开展海外统战工作，做到年初有计划、年底有总结。做好《利用互联网优势开展海外统战工作》课题调研，以创新思维研究破解在新时代背景下如何依托互联网做好海外统战工作。

二是加强海外深圳社团建设。14个海外深圳社团克服疫情困难，开展换届和年会工作，举办经贸、文化、科技等活动20

余场，在海外宣传推介深圳。同时，在乌干达首都成立乌干达深圳总商会，新型海外深圳社团达 18 个。

5. 做好对外宣传工作，增强传播力

一是创新打出海外人才宣传“组合拳”。以海报预热、人物介绍、主流媒体宣传、现场报道、成果回放展示等方式，通过推文及短视频等多种形式开展海外人才主题系列宣传，共发布人才主题稿件 9 篇，短视频 6 个，录制 10 个“归·家”代表人物在深创新创业故事视频，并制作系列宣传海报 10 张，在全市主要商圈、人流量密集的 75 个公交站台投放，“海外专才深圳行开幕式”线上直播、海外人才系列短视频全网观看人数超 38.4 万人次。

二是举办海外留学生就业指导培训直播。与深圳新闻网合作，精心策划举办 4 期“归·家”海外留学生就业指导培训直播，解读深圳人才政策、营商环境，有针对性地为出国留学人员提供来深就业创业指导培训，4 期收看人数 681 万+，平均每期超 170 万，服务价值凸显。

6. 做好华裔新生代工作，增强青春活力

一是做好海外留学生服务工作。举办 2 期“同深共圳·创新体验营”，通过聆听讲座、座谈交流、实地走访等形式，为出国留学人员归家筑梦赋能助力。

二是举办“今日深圳·2022 海外华裔杰青深圳行”。近 30 名海外华裔杰青代表通过参观深圳创新企业、聆听专题讲座、探寻侨史文化等系列活动，感受深圳创新创业氛围和粤港澳大湾区蓬勃发展动力，进一步增强归属感、责任感、使命感。

三是关心海外华裔新生代教育需求。与南方科技大学共同举办 2022 南方科技大学国际生线上招生宣讲会，来自南美洲、欧洲、亚洲、非洲等华文中学校长、师生等 40 余人参加活动。

7. 用心用情暖侨护侨，增强吸引力

一是推动多年信访积案解决。用心用情用力为侨服务，张宝题侨房信访历史遗留问题取得阶段性成果。推动龙岗井源世居侨房纠纷信访案的协调化解进入转折性阶段。

二是实施海外侨领关爱计划。组织在深的海外知名老侨领和重点联系的海外深圳社团负责人 20 人在深体检，把对海外侨胞的关心关爱落到实处。

三是做好政务服务和慰问工作。全年慰问海外高层次人才 5 人、在深海外侨领 19 人、侨界代表人士 82 人。接待来访来电咨询近 200 次，办理“三侨生”身份确认 104 件，办理“入粤安葬身份确认” 30 多件。

（二）存在的问题及原因分析

1. 预算编制不够细化，资金分配不够合理

（1）个别子项目预算编制精细化不足

我部根据市财政部门和地方同级财政部门预算相关规定，开展每一年度预算编制工作。侨务工作处按照《财务管理办法》的要求，结合处室职责及年度工作计划编制部门预算初稿，经分管业务部领导审核同意后报办公室审核汇总。部门预算经部务会议审定后报市财政部门。

本项目按要求进行申报，但评价小组通过查阅测算明细和支付凭证附件，发现本项目个别子项目预算编制略粗糙。具体情况

分为两点：一是评价小组通过查阅测算明细发现，子项目“委托业务费”中的“新媒体宣传”预算金额为38万元，但未细化其具体内容。二是评价小组根据支付令摘要统计，分析得出本项目存在“‘缤纷侨务2021’宣传折页”、“2022缤纷侨务视频集锦”和“‘2021深圳侨务工作回眸’宣传视频”等工作内容，但本项目测算明细并未有所体现。

（2）准确性、合理性有待提高

评价小组通过对比2021年度和2022年度本项目测算明细发现，子项目“同深共圳·深圳创新体验营”工作内容基本相同，但测算金额相差49万元，资金分配不够合理。具体是：2021年度该子项测算金额为33万元，测算内容为“40个在深海外留学生，7天”；而2022年度测算金额为82万元，测算内容为“40人，4天，2期”。

2. 预算执行情况良好，成本控制有待加强

本项目年初预算金额514.6万元，调整后预算金额514.6万元，实际支出金额509.35万元，预算执行率为98.98%，整体执行情况良好。但从经济性角度看，实际支出数与预算数较为接近，导致经费控制率较高，成本节约率较低，仅为1.02%。

3. 个别合同执行不到位，监管力度有待提升

一是评价小组通过查阅子项目“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”合同及相关支付令发现，合同约定首款支付15.2万元、尾款据实结算，但支付令并未查询到该两笔款项。反而通过支付令查询到，该子项目于2022年11月18日向深圳市海外交流协会支付29.53万元，实际支付方式与原合同约定不符。

二是评价小组发现子项目“四海一脉深圳人”宣传合同的签订时间为“2022年8月3日”，而合同约定首期款的支付条件为“自双方签订合同之日起7日内，乙方提出付款申请，甲方在收到乙方提出付款申请后15日内完成支付9.9万元”。该子项目首期款发票时间为“2022年8月5日”，但实际支付时间为“2022年8月24日”，实际支付时间与合同约定不符。

三是评价小组发现子项目“同深共圳·创新体验营”合同的签订时间为“2022年5月24日”，而合同约定首期款的支付条件为“自双方签订合同之日起五日内，根据乙方提出的付款申请，甲方支付人民币38.44万元”。该子项目实际支付时间为“2022年6月20日”，实际支付时间与合同约定不符。

四是评价小组发现子项目“第八届华人华侨产业交易会活动”合同的签订时间为“2022年8月11日”，而合同约定首付款的支付条件为“自双方签订合同之日起7日内，乙方提出付款申请，甲方在收到乙方提出付款申请后15日内完成支付24.48万元”。该子项目首期款发票时间为“2022年8月15日”，但实际支付时间为“2022年9月13日”，实际支付时间与合同约定不符。

五是评价小组发现子项目“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”合同约定的支付方式为两期付款，首期支付24.075万元，第二期支付其余款项。但通过查阅支付令发现，该子项于2022年12月26日全款支付48.15万元。实际支付方式与合同约定不符。

六、有关建议

（一）编细编实项目预算，加强预算编制合理性

一方面，强化主体责任意识。部门在预算编制预算过程中应加强主体责任意识，对项目的预算完整性、规范性、真实性及执行结果负责，杜绝虚报、防患漏报，充分落实“谁编制、谁负责”的预算编制原则，提升预算编制的合理性。另一方面，做细做准预算编制。建议预算编制时对项目具体内容、数量、预算标准等进行科学、合理的测算，如项目实施的相关数量应与产出对等，预算标准应具备充足的依据，经常性项目预算存在变动的应说明变动原因，并论证变动的合理性。同时对于新增项目，建议额外增加项目立项依据、项目立项必要性说明，并提供具体的实施方案，确保项目预算准确合理，项目实施可行。此外，在当前“全面落实过紧日子要求”的前提下，应从严控制项目支出，压减非刚性非重点项目支出，将财政资金真正用在“刀刃”上。

（二）合理节约项目成本，严控资金使用用途

我部本着成本节约原则，减少非刚性支出，保障刚性需求，严控资金使用用途。同时关注项目的效益性，避免为了满足效率性而难以实现效益性的情况，导致财政资金造成资金浪费。例如，对于非单一来源的子项目采购应进行多方比价，在能满足需求的基础上选择成本较低的服务供应商，避免出现经常性项目中相同事项或服务单价增长明显的情况，尽量降低项目运行成本，节约财政资金。

（三）加强管理、落实监督，规范项目执行

我部将建立有效的项目管理机制，严格执行立项、审核审批、监管、验收等程序。对于子项多、内容杂的现状，建议我部编制项目进度计划表，对每个项目开始时间和结束时间、各时间节点

对应成果及需开展的监督或验收等工作进行备注，以便清晰地了解所有项目情况；同时依据项目进度计划的要求，对每个项目资金使用、项目实施进度等情况进行全周期跟踪和管理，对状态异常的项目任务要及时采取补救措施。例如，可以利用进度表及时、合规支付每一笔款项，确保实际支付条件、方式均与合同保持一致；又如，可以利用进度表在合同到期前，提前开展相关政府采购工作，实现项目周期的闭环，防止出现因合同间隔期过长，项目停滞风险；再如，可以及时对到期验收项目制定对应验收计划，确保在项目节点前完成项目验收工作。

七、其他需要说明的问题

无。

附件 1：侨务工作项目支出部门评价指标体系与评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
决策 (20分)	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	3	立项依据充分性	评价要点: ①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策,得0.5分; ②项目立项符合行业发展规划和政策要求,得0.5分; ③项目立项与部门职责范围相符,属于部门履职所需,得1分; ④项目属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则,得0.5分; ⑤项目不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复,得0.5分。	3	3
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	3	立项程序规范性	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立,得1分; ②审批文件、材料是否符合相关要求,得1分; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策,得1分。	3	3
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	3	绩效目标合理性	评价要点: ①项目有绩效目标,得0.5分; ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性,得0.5分; ③项目预期产出效益和效果是符合正常的业绩水平,得1分; ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配,得1分。	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	4	绩效指标明确性	评价要点: ①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,得1分; ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现,得1.5分; ③与项目目标任务数或计划数相对应,得1.5分。	4	4
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	3	预算编制科学性	评价要点: ①预算编制经过科学论证,得0.5分; ②预算内容与项目内容匹配,得0.5分; ③预算额度测算依据充分,按照标准编制,得1分; ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配,得1分。	3	2
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	4	资金分配合理性	评价要点: ①预算资金分配依据充分,得2分; ②资金分配额度合理,与项目单位或地方实际相适应,得2分。	4	3
过程 (20分)	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	3	资金到位率	评价要点: 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。 资金到位率得分=资金到位率×3分。	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	4	预算执行率	评价要点: 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 预算执行率得分=预算执行率×4分。	4	3.96
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	4	资金使用合规性	评价要点: ①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,得1分; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续,得1分; ③符合项目预算批复或合同规定的用途,得1分; ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,得1分。	4	4
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	4	管理制度健全性	评价要点: ①已制定或具有相应的财务和业务管理制度,得2分; ②财务和业务管理制度合法、合规、完整,得2分。	4	4
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	5	制度执行有效性	评价要点: ①遵守相关法律法规和相关管理规定,得1分; ②项目调整及支出调整手续完备,得1分; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档,得2分; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位,得1分。	5	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
产出 (30分)	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	9	举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率	评价要点: 举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率=(举办“同深共圳·创新体验营”的实际次数/举办“同深共圳·创新体验营”的计划次数)×100% 举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率得分=举办“同深共圳·创新体验营”的实际完成率×3分。	3	3
					举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率	评价要点: 举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率=(举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际次数/举办第八届华人华侨产业交易会活动的计划次数)×100% 举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率得分=举办第八届华人华侨产业交易会活动的实际完成率×3分。	3	3
					举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率	评价要点: 举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率=(举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际次数/举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的计划次数)×100% 举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率得分=举办“智荟深圳”海外专才深圳行活动的实际完成率×3分。	3	3
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	10	课题调研质量达标率	评价要点: 课题调研质量达标率=(课题调研质量达标产出数/课题调研计划达标产出数)×100% 课题调研质量达标率得分=课题调研质量达标率×2.5分。	2.5	2.5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
					“四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率	评价要点： “四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率= (“四海一脉深圳人”宣传项目质量达标产出数 / “四海一脉深圳人”宣传项目计划达标产出数) × 100% “四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率得分 = “四海一脉深圳人”宣传项目质量达标率 × 2.5 分。	2.5	2.5
					“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率	评价要点： “今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率= (“今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标产出数 / “今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目计划达标产出数) × 100% “今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率得分 = “今日深圳·2022海外侨领侨商华媒代表深圳行”项目质量达标率 × 2.5 分。	2.5	2.5
					侨务工作专题研讨会质量达标率	评价要点： 侨务工作专题研讨会质量达标率 = (侨务工作专题研讨会质量达标产出数 / 侨务工作专题研讨会计划达标产出数) × 100% 侨务工作专题研讨会质量达标率得分 = 侨务工作专题研讨会质量达标率 × 2.5 分。	2.5	2.5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	10	“今日深圳·2022海外华裔杰青深圳行”完成时间	评价要点: ①项目实际完成时间少于计划完成时间,得5分; ②项目实际完成时间超过计划完成时间,但有合理解释,得2.5分; ③项目实际完成时间超过计划完成时间,无具体原因解释,得0分。 实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	5	5
					“记录侨故事”主题宣传完成时间	评价要点: ①项目实际完成时间少于计划完成时间,得5分; ②项目实际完成时间超过计划完成时间,但有合理解释,得2.5分; ③项目实际完成时间超过计划完成时间,无具体原因解释,得0分。 实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	5	5
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	1	成本节约率	评价要点: 成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。	1	0.01

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
						成本节约率得分=成本节约率×1分		
效益 (30分)	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	20	多方面拓宽引才渠道	评价要点： ①项目实施达到加大人才招引力度，拓宽引才渠道，得5分； ②项目实施未达到加大人才招引力度，拓宽引才渠道，得0分； ③项目视具体情况酌情扣分。	5	5
					增进海外侨领认同感	评价要点： ①项目实施达到增进海外侨领认同感，得5分； ②项目实施未达到增进海外侨领认同感，得0分； ③项目视具体情况酌情扣分。	5	5
					传承弘扬中华文化	评价要点： ①项目实施达到传承弘扬中华文化，增强软实力，得5分； ②项目实施未达到传承弘扬中华文化，增强软实力，得0分； ③项目视具体情况酌情扣分。	5	5
					提高深圳海外影响力	评价要点： ①项目实施达到提高深圳海外影响力，得5分； ②项目实施未达到提高深圳海外影响力，得0分； ③项目视具体情况酌情扣分。	5	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	四级指标	指标说明	权重	得分
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	10	参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度	评价要点： 2022 年度参加“同深共圳·创新体验营”人员对活动的满意度： ①满意度 $\geq 90\%$ 的，得 10 分； ② $80\% \leq$ 满意度 $< 90\%$ 的，得 7.5 分； ③ $70\% \leq$ 满意度 $< 80\%$ 的，得 5 分； ④ $60\% \leq$ 满意度 $< 70\%$ 的，得 2.5 分； ⑤满意度 $< 60\%$ 的，得 0 分。	10	10
合计				100		-	100	95.97